

Informe de resultados sobre

PLAYAS IDEALES DE MAR DEL PLATA

Un análisis de los resultados del sondeo sobre la percepción de los usuarios de las playas durante los meses de septiembre 2022 a marzo 2023



Mar del Plata **entre todos**
Monitoreo ciudadano

GEMEB
Grupo Multidisciplinario de
Estudios Bonaerenses
IGCyC-FCEyN-UNMdP

 Instituto de Geología de
Costas y del Cuaternario

 UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA

AÑO 2024

Informe de resultados sobre

PLAYAS IDEALES DE MAR DEL PLATA

Un análisis de los resultados del sondeo sobre la percepción de los usuarios de las playas durante los meses de septiembre 2022 a marzo 2023

→ **Informe elaborado por:**

Mauro Chaparro
Karen Halpern
Germán R. Bértola
Cecilia L. Mantecón
Eduardo Vallarino
Bernardo D. Taverna
J. Luis del Rio

GEMEB - Grupo Multidisciplinario de Estudios Bonaerenses - IGCyC - Instituto de Geología de Costas y del Cuaternario- Universidad Nacional de Mar del Plata.

→ **Colaboración**

Equipo técnico Mar del Plata Entre Todos

→ **Agradecimientos**

Abril Fernández
Camila Barrios
Fiorella Gentile
Julieta Bragado
Katherine Zulaica
Leonela Masia
Leticia Blanco Acierno
Milagros López Azzali
Ignacio Scotti
Victoria Aguinaga
Ignacio Souttile



Mar del Plata **entre todos**
Monitoreo ciudadano

GEMEB
Grupo Multidisciplinario de
Estudios Bonaerenses
IGCyC-FCEyN-UNMdP



Informe de resultados sobre Playas ideales de Mar del Plata : un análisis de los resultados del sondeo sobre la percepción de los usuarios de las playas durante los meses de septiembre 2022 a marzo 2023 / Mauro Chaparro ... [et al.] ; contribuciones de Mariana Foutel ; Daniela Alberti. - 1a ed. - Mar del Plata : Mar del Plata Entre Todos, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga

ISBN 978-631-90363-1-2

1. Playas. I. Chaparro, Mauro. II. Foutel, Mariana, colab. III. Alberti, Daniela, colab.

CDD 363.68

© Mar del Plata Entre Todos, 2023.

ISBN 978-631-90363-1-2



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
VOY HABITUALMENTE A LA PLAYA CON	8
ACTIVIDADES QUE ACOSTUMBRO A REALIZAR EN LA PLAYA	12
MEDIO DE TRANSPORTE ELEGIDO	14
LAS CARACTERÍSTICAS MÁS Y MENOS AGRADABLES	16
CALIFICACIÓN DE LAS PLAYAS MARPLATENSES	21
ASPECTOS A MEJORAR	23
CONCLUSIONES	25
ANEXO	27
ESTRUCTURA DE LA MUESTRA	27
BIBLIOGRAFÍA	29

PLAYAS IDEALES DE MAR DEL PLATA

INTRODUCCIÓN



Fuente: *Mar del Plata Entre Todos* (2018).

En este informe se presentan los aspectos más relevantes de la encuesta realizada entre los meses de septiembre de 2022 y marzo de 2023. La misma, se diseñó con quince preguntas relacionadas con el uso y preferencias de los usuarios de las playas marplatenses, incluyendo a residentes y turistas. La modalidad de la encuesta fue online y su difusión fue realizada por mailing, redes sociales, notas en medios locales y presenciales en las playas de la ciudad.

Los resultados obtenidos, muestran algunas características y preferencias de los usuarios, así como de las necesidades emergentes por la utilización de las playas, tanto públicas como concesionadas de Mar del Plata.

El GEMEB, grupo de investigación del Instituto de Costas y del Cuaternario de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (UNMDP-CIC) estuvo a cargo del diseño de la encuesta, así como del análisis y la discusión de los resultados. El Equipo Técnico de la Red Mar del Plata Entre Todos colaboró en el diseño y difusión de la mencionada encuesta.

Esta publicación surge como una actualización, reconsideración y ampliación de la realizada durante la temporada estival 2020, que formó parte del Libro de Playas Sostenibles de Mar del Plata (Vallarino y Urrutia, 2021), donde se realizó un sondeo de opinión a los usuarios en forma presencial en 11 balnearios, con una muestra de 307 casos, con la finalidad de conocer las características de preferencia de las playas y cuantificarlas. En esa oportunidad las preguntas no fueron las mismas a las analizadas en este informe, por lo que dada la modalidad de ambos sondeos (2020 y 2022/2023) no se pueden realizar comparaciones, pero sí reflexionar acerca de algunos indicadores y su comportamiento.

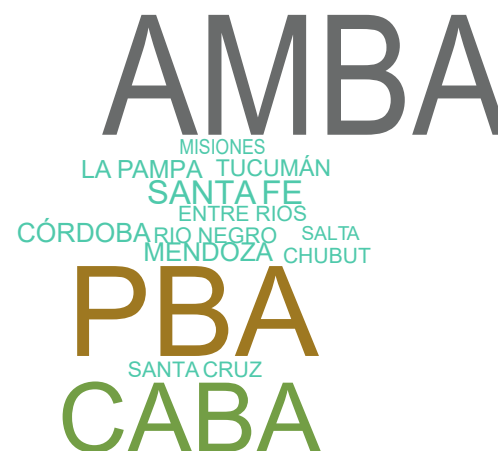
A continuación, se resume el análisis de las respuestas obtenidas, y finalmente la conclusión.

Participaron de la encuesta 4.144 personas, de las cuales el 94% (3.894) manifestaron ser usuarios de las playas de Mar del Plata. En la figura 1, se muestran únicamente los resultados de los consultados que no pertenecen a la ciudad, es decir sólo a los turistas. De los 3.894 correspondientes a usuarios de playas, se registraron 3.050 con todas las preguntas respondidas y 844 que no completaron toda la encuesta. En aquellos ítems donde la respuesta podía seleccionarse con más de una opción,

se observará que la sumatoria de porcentajes puede ser mayor a 100%, superando las respuestas el número de encuestas registradas.

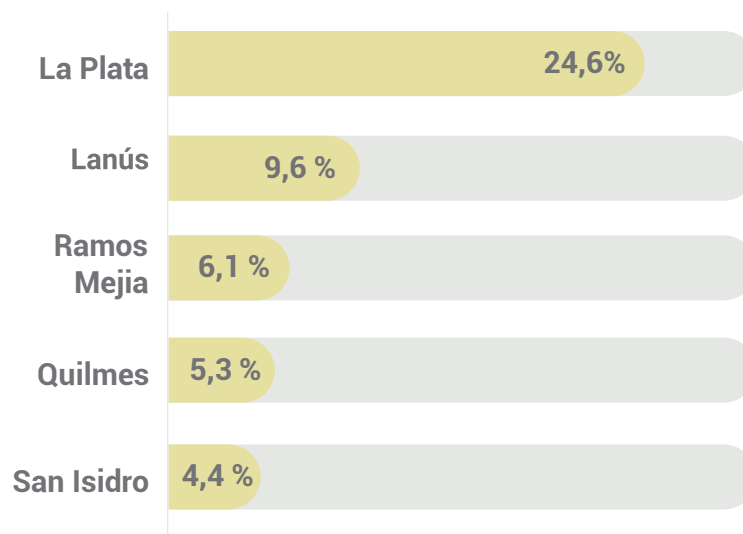
Los turistas, mayoritariamente provienen del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), Provincia de Buenos Aires (PBA) y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), destacándose las localidades de La Plata y Lanús dentro del AMBA, y Balcarce, Bahía Blanca y Miramar en el resto de PBA, como se observa en la figura 2. Cabe aclarar que, en las nubes de palabras, los términos que se muestran en mayor tamaño, se corresponden con una mayor cantidad de respuestas.

↓ **Figura 1: Nube de palabras con localidades de origen de los turistas**

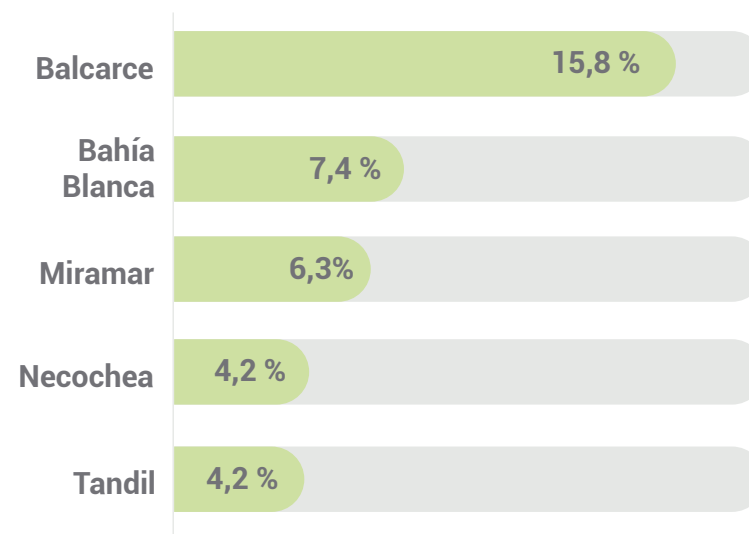


↓ Figura 2: Porcentaje de participación en las encuestas, según AMBA (Izquierda) y PBA (derecha).
Sólo se grafican las 5 localidades AMBA y PBA con mayor participación en la encuesta

Arribos de turistas para localidades de AMBA



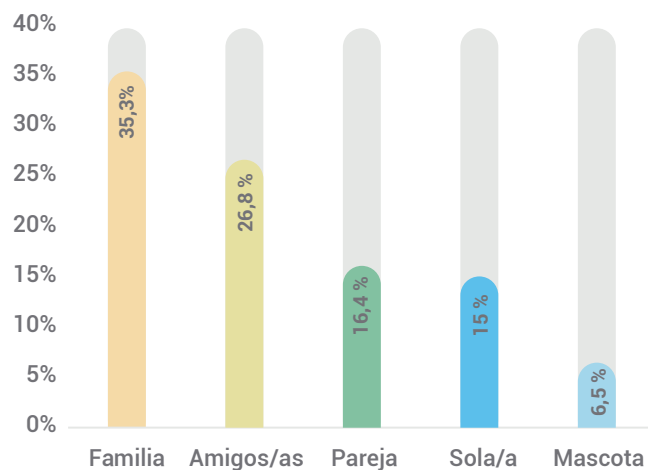
Arribos de turistas para localidades del interior de la PBA



VOY HABITUALMENTE A LA PLAYA CON...

Cuando se consulta sobre con quiénes concurren a la playa, la opción "Con la familia" se corresponde con el 35,3% de las menciones, seguido de "Amigos/as" por el 26,8% de las menciones. El 6,5% corresponde a la mención menos elegida de ir con "mascota" (Figura 3).

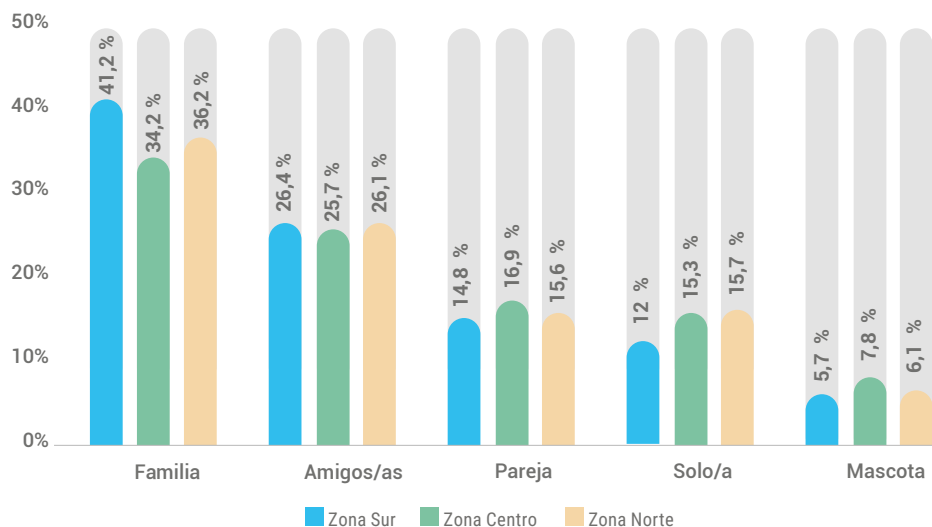
↓ **Figura 3: Respuestas a la pregunta ¿Con quién o quiénes vas a la playa?**



Como en esta pregunta era posible responder eligiendo más de una opción, se analizó cuál fue la combinación más repetida en todas las consultas.

Aquellos que eligieron todas las opciones (*Amigos/as + Familia + Pareja + Sola/o + Mascotas*) representan el 8,4%. La combinación de mayor frecuencia es la de Amigos + Familia, y luego en todas las otras combinaciones, no se observan diferencias marcadas.

↓ **Figura 4: Menciones sobre la compañía de preferencia por zonas.**



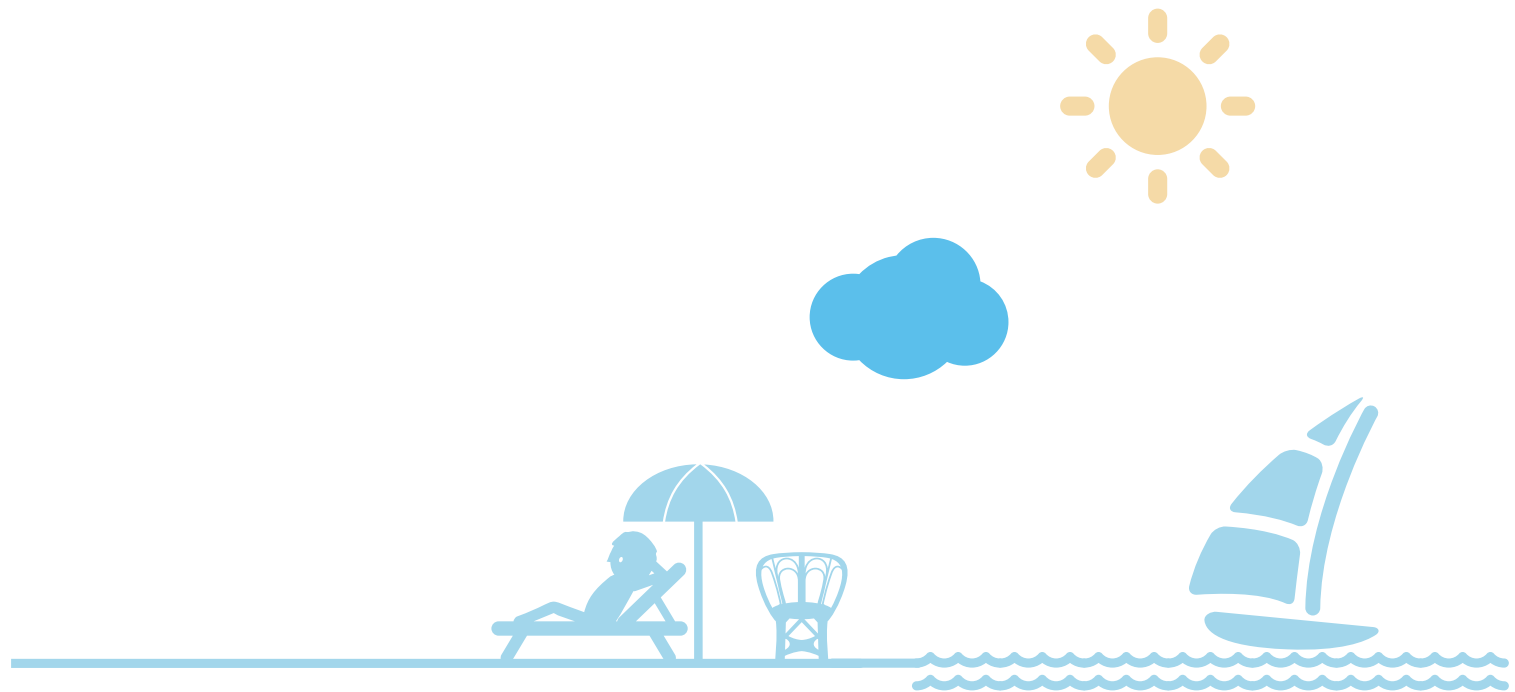
A los efectos de esta encuesta cabe aclarar que se han considerado las siguientes zonas de playas:

→ **“Playas del Norte”**, son aquellas que se extienden desde Punta Iglesia hacia el norte de la ciudad.

→ Las **“Playas del Centro”**, corresponden a las que están incluidas entre Punta Iglesia y el Puerto local,

→ Las **“Playas del Sur”**, van desde el Puerto hacia el sur¹ de la ciudad.

Según la figura 4, se puede observar que las playas *“más familiares”* son las del Sur con un 41,2%. Las elegidas para *“llevar mascotas”* son las del Centro (7,8%) y las preferidas para *“ir Solo/a”* son las del Norte y Centro (15,7% y 15,3%, respectivamente).



¹ Ver Vallarino y Urrutia (2021), pág. 50, figura 17.

A continuación, se muestran las preferencias en porcentajes de los habitantes de la ciudad que participaron de la encuesta, según su zona de residencia y la ubicación de las playas. La categoría “Varias”; representa la elección de más de una zona de playa.

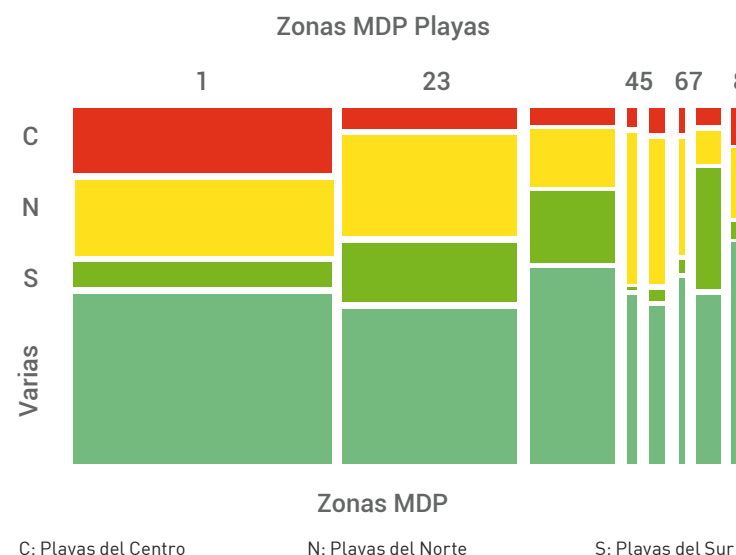
↓ Tabla 1.

Zona MDP	Zonas de Playa				Total por MDP
	Centro	Norte	Sur	Varias	
1	8,3%	10,2%	3,2%	22,4%	1.464
2	1,8%	9,0%	5,1%	13,9%	987
3	0,6%	2,4%	3,0%	8,3%	475
4	0,1%	0,7%	0,0%	0,8%	54
5	0,2%	1,1%	0,1%	1,2%	83
6	0,1%	0,3%	0,0%	0,5%	29
7	0,2%	0,3%	1,3%	1,8%	120
8	0,3%	0,6%	0,1%	2,1%	103
Total por playa	383	817	426	1.689	3.315

Como se expresó anteriormente, se aprecia en la Tabla 1, que no todas las respuestas de las consultas realizadas fueron completas, ya que sobre los 4.144 encuestados, solo contestaron a esta pregunta 3.315 personas. O sea que los porcentajes se han calculado solo sobre los datos que registran respuesta.

Recordemos, además, que “Playas del Norte”, son aquellas que se extienden desde Punta Iglesia hacia el norte de la ciudad. Las “Playas del Centro”, corresponden a las que están incluidas entre Punta Iglesia y el Puerto, y las “Playas del Sur”, van desde el Puerto hacia el sur de la ciudad.

↓ Figura 6: Relación de zonas geográficas en MDP según la utilización de los usuarios. En este caso, el tamaño del “mosaico” es el peso que tiene el mismo en todo el conjunto de la información recogida.



La figura 6 muestra que la “zona 1” fue la que tuvo mayor cantidad de respuestas, y “Varias” son las más representadas por ir a diferentes zonas de playa. Cada uno representa, por supuesto, el 100% de cada clase.

Inicialmente la elección de las playas no exhibe una relación directa con respecto a la distancia de la residencia. Lo que se observa en general, es que los usuarios prefieren visitar

la diversidad de playas que ofrece la ciudad, tanto las del Centro, como las del Norte o el Sur.

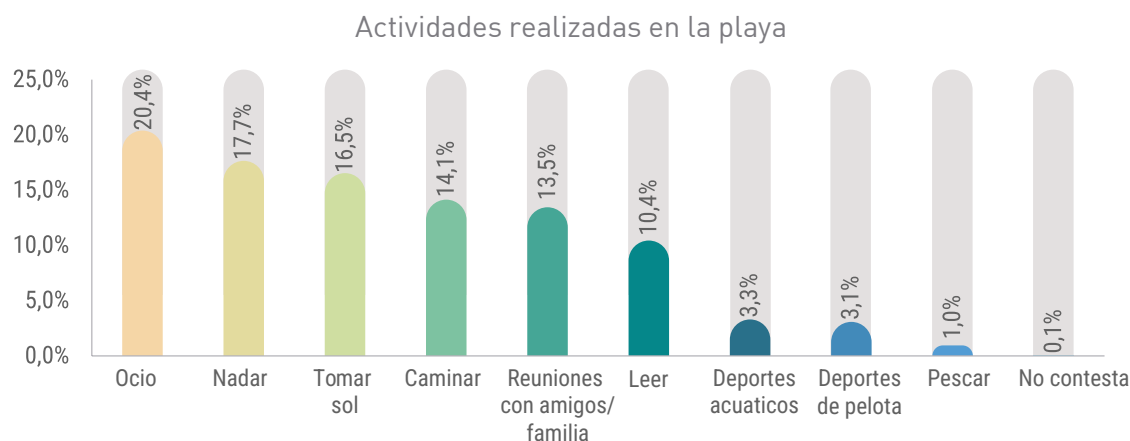
Si se analizan exclusivamente las zonas en las que se encuentran las playas preferidas, aquellos que viven en la **zona 1**, concurren a las playas del Norte y Centro. Para los habitantes de la **zona 2**, la primera opción son las playas

del Norte, seguidas por las del Sur. De quienes viven en la **zona 3**, la mayoría opta por ir a las playas del Sur y del Norte (Figura 6). Para las **zonas 4 a 8**, la cantidad de respuestas es muy baja como para considerarlas representativas. Aunque es necesario destacar que, entre los consultados de esas zonas, ninguno eligió como opción preferida ir a las playas del Centro.

ACTIVIDADES QUE ACOSTUMBRO A REALIZAR EN LA PLAYA...

Las actividades preferidas para hacer en las playas marplatenses son “ocio (es decir *relajarse*)”, “*bañarse y nadar*” en el mar y “*tomar sol*” superando el 50% de las respuestas. Luego le siguen actividades como “*caminar*” y hacer “*reuniones con amigos o en familia*”. Y en menor medida, aparecen las opciones de “*leer*” o realizar deportes, tanto “*acuáticos*” como “*de pelota*” (Figura 7).

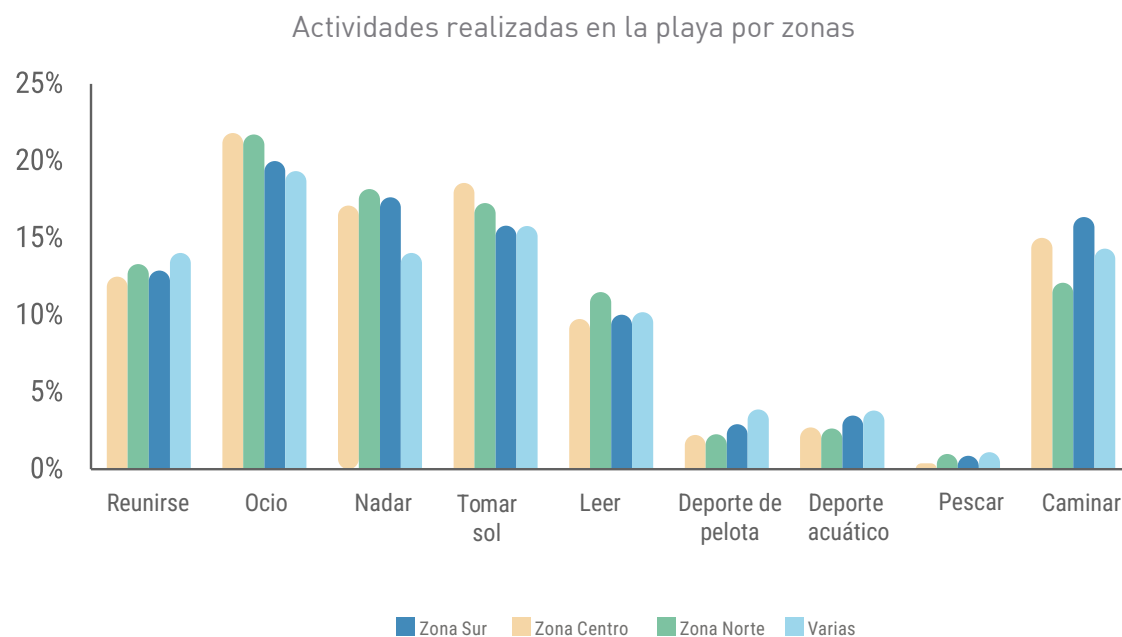
↓ Figura 7: Actividades realizadas en la playa, en general.



Para evaluar las actividades según la ubicación, se hizo uso de las 4 zonas nombradas anteriormente: **playas de norte, centro, sur** y se agrega la de **varias**, para incluir a los usuarios que realizan actividades en más de una zona (Figura 8). Es una pregunta que permitía opciones múltiples de respuesta y fue procesada sobre menciones.



↓ **Figura 8: Actividades realizadas en la playa, por zona.**



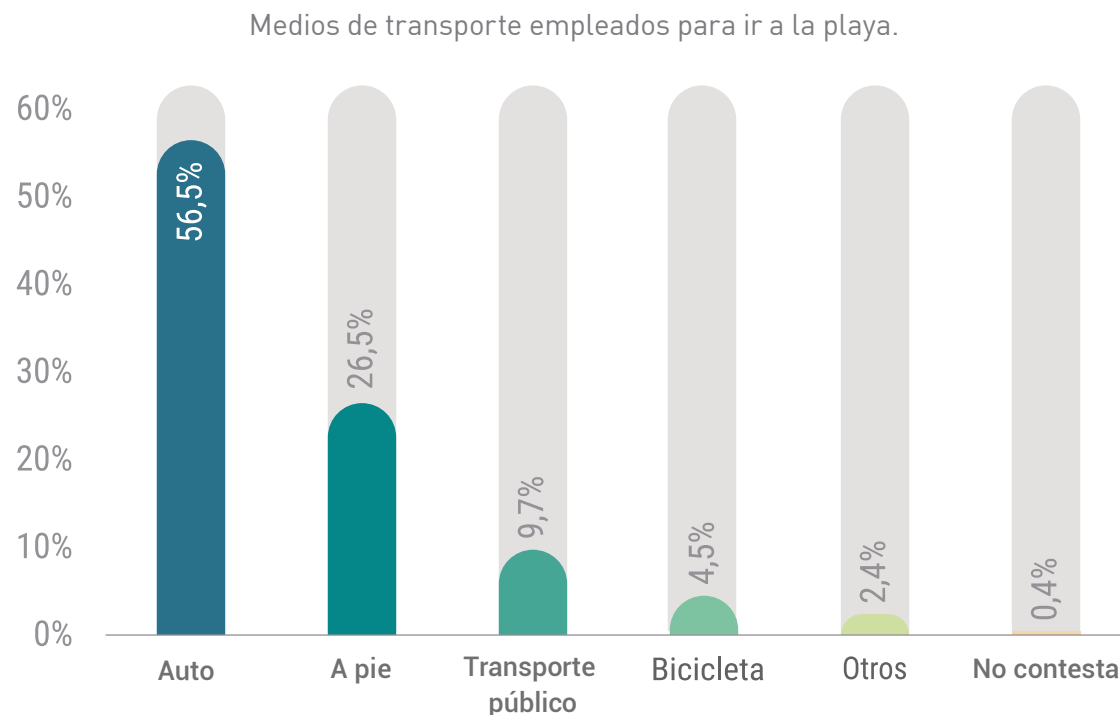
Como surge de la figura 7, las actividades más frecuentes que surgen de la consulta son “ocio”, “nadar”, “tomar sol” y “caminar”. Cuando lo evaluamos por playa (Figura 8), vemos que, en la zona del Centro, los usuarios mayormente toman sol y practican el “ocio y la relajación”. En el Sur, se destacan la actividad de “caminata” y de los “deportes acuáticos y de pelota”. Por último, en el Norte hay más variedad de actividades, ya que los usuarios “pescan, leen, nadan” y, sobre todo, se reúnen con “familiares y amigos”.

MEDIO DE TRANSPORTE ELEGIDO...

El medio elegido para llegar a la playa, por amplio margen, es el automóvil particular superando más del 50% de las elecciones de manera global. Como segunda opción, los encuestados se trasladan a pie, sugiriendo que frecuentan playas de cercanía a su hogar. De todos los consultados solo el 10% utiliza el transporte público para ir a la playa. Las 3 categorías superan el 90% de las respuestas (Figura 9).



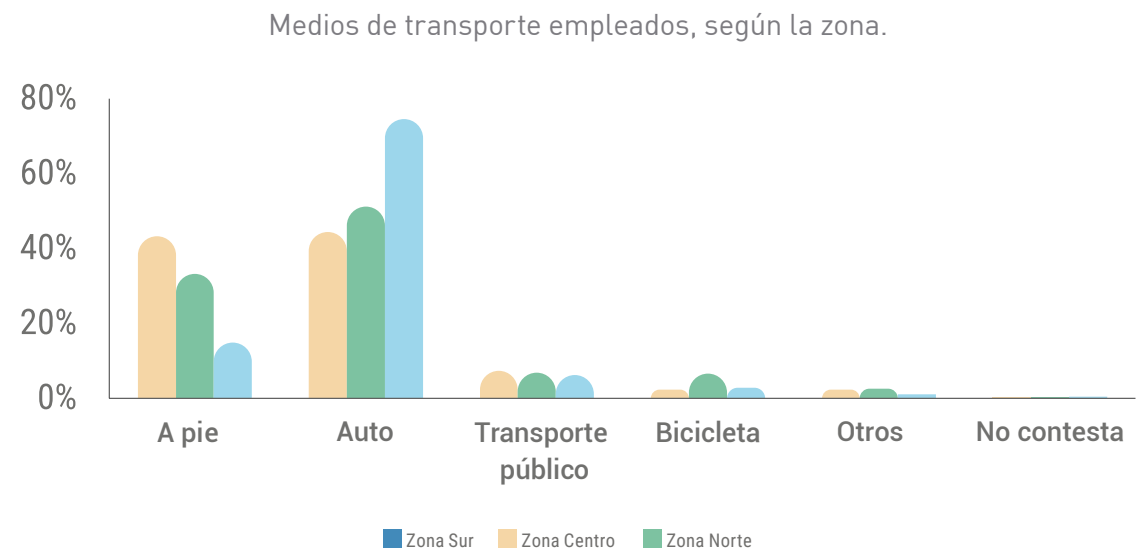
↓ Figura 9: Medios de transporte empleados para ir a la playa.



Si el análisis se realiza por zonas de playas, es de destacar que los usuarios van a las playas de la zona Centro, "a pie" y en "Auto" casi en las mismas proporciones. Por otro lado, las playas del Sur son las que tienen las mayores diferencias entre ir en "Auto" el 74,5% con ir "A pie" el 14,9%. También puede observarse en la Figura 10, que quienes concurren a las playas de la zona norte lo hacen en mayor medida en automóvil 51,2% en tanto que lo hacen caminando un 33,3%.

Esta tendencia se observó en ambos sondeos (2020² y 2022/2023 –presente informe-) donde sigue primando el auto como principal medio de transporte para llegar a las playas, sin distinción de la zona en que se encuentra la playa elegida.

↓ Figura 10: Medios de transporte empleados, según la zona.



.....
2 Vallarino y Urrutia (2021).

CARACTERÍSTICAS MÁS Y MENOS AGRADABLES

¿Qué características posee tu playa ideal de Mar del Plata? Y... ¿qué características menos te agradan de las playas de Mar del Plata?

Con el fin de entender cómo perciben las playas sus usuarios, se solicitó a los consultados que describieran sólo con **5 palabras**, lo que consideran mejor y lo peor de las playas. Por un lado, se analizaron todas las respuestas en

↓ Ilustración 1: Ejemplo Sector Público sin cestos (Playa Grande, 2023).



conjunto, empleándose 100 categorías que engloban a más de 12.000 palabras/frases extraídas de la consulta. En las figuras a continuación, se presentan solo las primeras 15 categorías que aparecen con mayor frecuencia (o sea, fueron las más comunes y respondidas) para el total de respuestas. Si bien estas preguntas dan espacio a que respondan palabras contrapuestas (o antónimas), es una manera de poder establecer y reforzar las características que se demandan para las playas marplatenses.

↓ Ilustración 2: Ejemplo de cestos que no son vaciados con la frecuencia adecuada (La Perla, 2023).

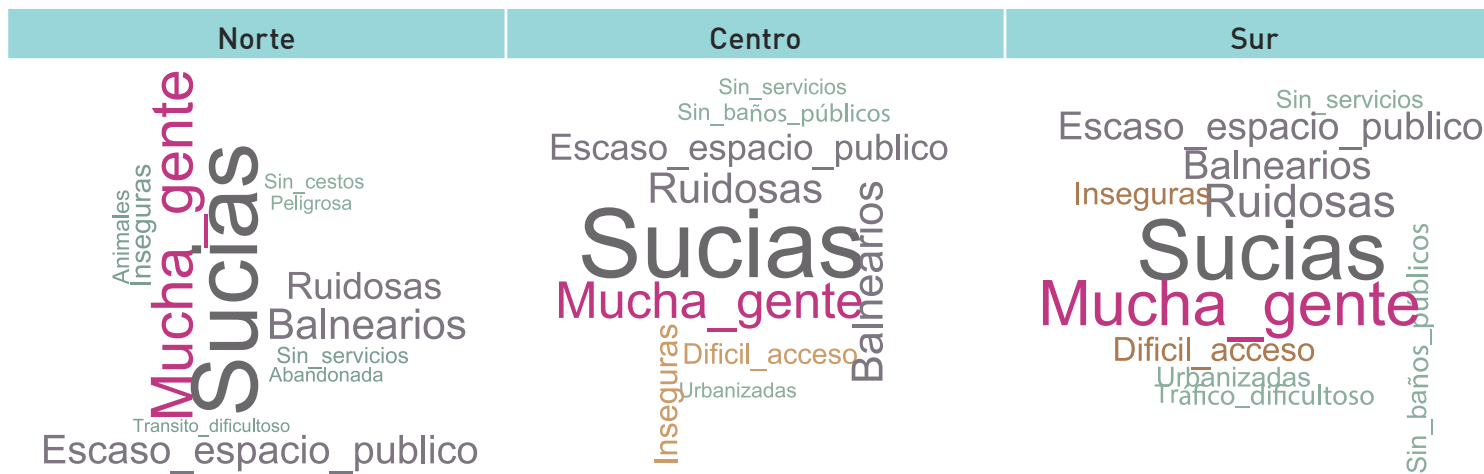


De las consultas se desprende, por gran diferencia, que la característica más repetida y que menos les gusta, hace referencia a la **suciedad de las playas**, demanda que se refiere principalmente al sector público en el que transitan o pasan la mayor cantidad de tiempo los consultados. Por otro lado, la playa ideal para los usuarios tiene principalmente las características de ser **limpia, tranquila y sin balnearios**. Estas tres palabras/categorías se pueden ver en los 3 primeros lugares de ambas consultas.

↓ Figura 12: Desagregación de palabras sobre lo que “me gusta” de mi playa, por zonas.



↓ Figura 13: Desagregación de palabras clave sobre lo que “no me gusta” de mi playa, por zonas.



Los usuarios de las playas que respondieron la encuesta, consideran que la playa ideal debe tener las características que ocupan los tres primeros lugares en ambas preguntas: Limpias, Tranquilas y Sin balnearios.

→ La categoría **Limpia** abarca todos los aspectos y lugares en los que es demandada la limpieza, principalmente de la arena y del agua. También se observan respuestas sobre los baños y los accesos a la playa.

→ La palabra **Tranquilidad**, hace referencia a la calma, la quietud, el silencio, la relajación. Esto puede relacionarse con otras palabras que se mencionan con cierta frecuencia, como ser *“sin ruido”*, *“sin música”* y *“oír sólo el sonido del mar”*. Inclusive, se mencionan palabras como *“sin actividades”* o *“sin pelota”* que coinciden con la respuesta a la pregunta sobre actividades que se hacen en la playa.

→ La categoría **Sin balnearios**, hace referencia a los balnearios concesionados, principalmente al espacio que se utiliza. A modo de ejemplo, algunas de las palabras fueron *“playa libre de carpas y sombrillas”*, *“sin carpas privadas”*, *“sin vallado”*. A su vez las palabras *“espaciosa”*, *“amplia y pública”*, *“sin sombra”* y *“mayor espacio público”*, son categorías que se presentan más abajo en el orden y que refuerzan estas demandas sobre el espacio de playa.

La palabra que le sigue a las tres primeras mencionadas es **Accesibilidad**, que resume la necesidad de tener accesos a la playa por pasarelas y rampas, tanto para personas con discapacidad, como para el público en general. Inclusive algunos usuarios hacen referencia a la falta de escaleras y bajadas. En algunos casos, también se hace referencia a la falta de transporte público para llegar a las playas no céntricas, o sea la limitada accesibilidad, que se relaciona con llegar o acceder a las playas más lejanas de la ciudad.

↓ **Ilustración 3: Accesos públicos sin pasarelas, ni plataformas, ni cestos (Punta Mogotes, 2022)**



La escasa existencia de sanitarios públicos es una de las categorías que se ubica entre las diez primeras. Por otro lado, y ya entre las últimas categorías, se menciona “mucho ruido” o “silenciosas”, ya que los ruidos molestos pueden relacionarse, por ejemplo, con la música a alto volumen, o con el uso de parlantes por parte de algunos usuarios, vendedores, campañas publicitarias u otras actividades de los chiringos o balnearios.

Cuando se analizan las categorías por zonas Norte, Centro y Sur, se aprecia que en general no existen diferencias significativas entre estos resultados y los obtenidos en el análisis previo. En las tres zonas mencionadas, los usuarios señalan que su preferencia es la limpieza en las playas (incluyendo el “agua limpia”), seguido por la seguridad, así como la disponibilidad de servicios y de espacio público para el ocio. Mientras que, entre las características no deseables para las playas, se encuentran las palabras “ruidosas”, “mucho gente” y “escaso espacio público”. Cuando se compara con el sondeo realizado en 2020 (Vallarino y Urrutia, 2021),

donde se consultó la opinión sobre la limpieza de las playas, en general el 43% contestó que era “buena”, claro que fueron consultados los asistentes a los balnearios concesionados. Si bien, como se indicó anteriormente, no se pueden comparar ambos relevamientos (2020, 2022/2023), es importante para reforzar el aspecto de limpieza de las playas.

↓ **Ilustración 4: Ejemplo accesos con listones de madera a la playa, solo en la zona concesionada. No llega al mar, solo hasta las carpas (Punta Mogotes, 2023).**



CALIFICACIÓN DE LAS PLAYAS MARPLATENSES

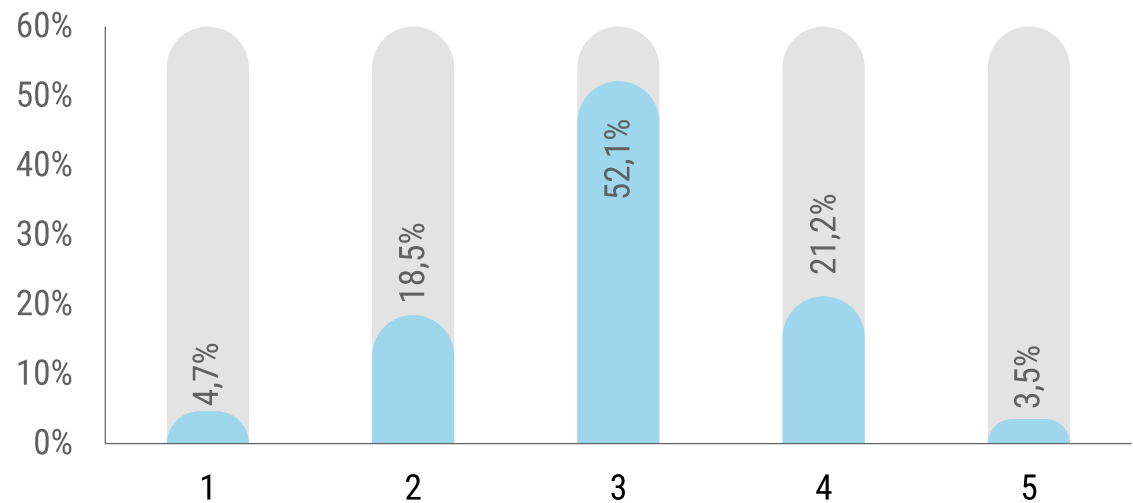
¿Cómo calificarías globalmente a las playas de Mar del Plata?...

En todas las zonas analizadas, la calificación global de las playas más frecuente fue de tres puntos (3) con el 52,1% de las respuestas (figura 14). En una escala del **1 al 5**, siendo 5 el valor máximo de calificación positiva.



↓ Figura 14: indicador de playas que muestran un valor promedio de calidad de 3.

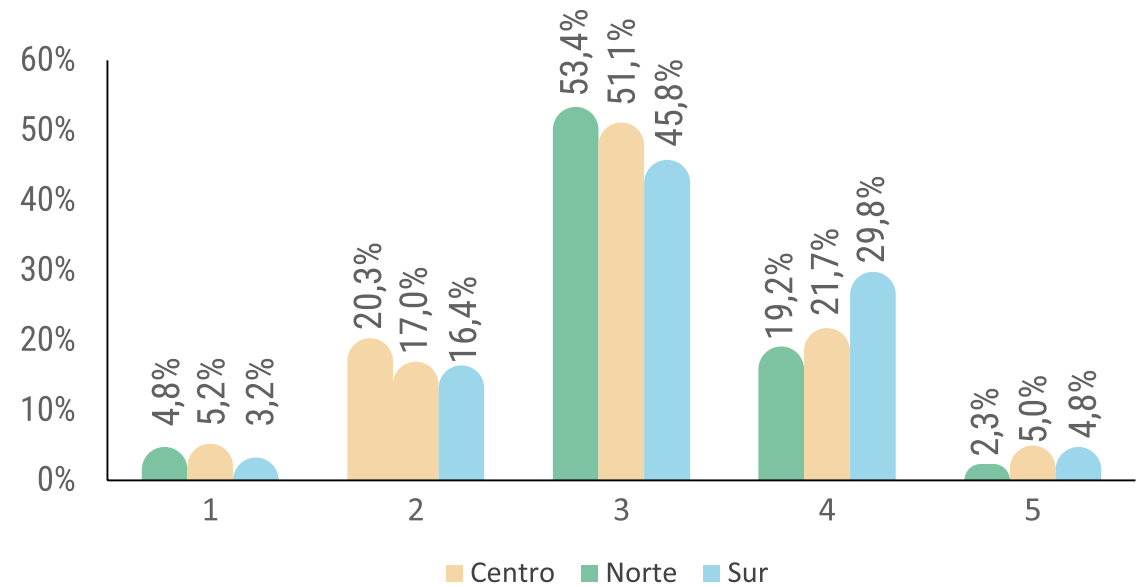
¿cómo calificarías las playas de Mar del Plata?



Para cada zona, este indicador de calificación medio es mencionado por el 53,4%, 51,1% y 45,8% para el Norte, Centro y Sur respectivamente (figura 15).

↓ Figura 15: Indicador de playas comparativo por zonas, que muestran un valor promedio de calidad de 3.

Calificación promedio de Playas. Por zonas



ASPECTOS A MEJORAR

¿Qué aspecto sería el principal a mejorar para que aumente tu nivel de calificación positiva?...

Si bien la calificación de las playas marplatenses se ubica en el valor medio de la escala, los aspectos que sugieren para mejorar la calificación son coincidentes con las principales categorías que surgen de las menciones obtenidas sobre las características relacionadas con la playa ideal y las que menos agradan.

En conjunto, estas incluyen el 90 % de las menciones (las 10% restantes se reparten entre otras con poca representatividad), haciendo evidente que constituyen las principales demandas por parte de los usuarios (figura 16). Es así que los participantes de la encuesta seleccionaron las siguientes menciones:

1. La limpieza de la playa y el mar, con un 37,6%.
2. El espacio público, el 19,5%.
3. La accesibilidad, el 14,0%.
4. La infraestructura y servicios, el 12,7%
5. Facilidades para estacionar, un 8,9%.

↓ **Ilustración 5: Ejemplo de accesos a la playa pública que no llegan al mar (Bahía Bonita, 2023).**



↓ Figura 16: Aspectos principales para que aumente la calificación de las playas.



CONCLUSIONES

De las respuestas obtenidas, se evidencia que la composición de la muestra posee un sesgo hacia los profesionales universitarios. En futuros relevamientos sería recomendable obtener una mayor representatividad de otros sectores socioeconómicos de los usuarios de las playas. Este sesgo podría condicionar las percepciones sobre las playas marplatenses, con lo cual se sugiere aumentar la participación de la encuesta en futuros trabajos, para garantizar una mayor representatividad de otros.

Algo a destacar es que, por un lado, se expresan las preferencias o gustos de los usuarios, pero por el otro, surge también que la utilización de las playas es de acuerdo a la disponibilidad, por cercanía o por otro motivo. Uno de esos motivos es que muchos marplatenses no frecuentan las playas céntricas porque consideran que hay “mucha gente”; sin embargo, eligen las playas del Sur y las del Norte, aunque ninguna de estas playas puede considerarse que tengan “poca gente”, como se puede observar en Grupo Turismo y Sociedad (2023, fig. 5 y 6). Para poder explicar mejor esta elección de las preferencias de los usuarios ampliar la cantidad de participantes en futuras encuestas.

Considerando esa salvedad, los resultados obtenidos permiten establecer algunos lineamientos importantes sobre las preferencias de los usuarios: Es coincidente que tanto los marplatenses como los turistas, buscan un amplio espacio público de ocio que se encuentre limpio y que sea accesible, aspectos que se observaron también en el sondeo del 2020, oportunamente mencionado. Estos espacios serían claramente mejorables con la limpieza de la arena y del agua, la instalación de una mayor cantidad de cestos (o inclusive con una limpieza de los mismos más frecuente), así también como una política pública adecuada, que contemple la educación ambiental y que lo acompañe. Según el libro de Grupo Turismo y Sociedad (2023, p. 88), en el año 2021 los

↓ **Ilustración 6: Buena presencia de cestos en el paseo peatonal de Playa Grande. Proponen separación de residuos a pocos metros de distancia (Playa Grande, 2023).**



que veraneaban en el sector concesionado, manifestaron que la cantidad de cestos fue aceptable, en tanto los que frecuentaban el sector público, consideran que su cantidad en esa área, es escasa (disconformes/mala).

Para mejorar la percepción de las playas es evidente que es necesario implementar acciones como un mayor control municipal, tanto de los espacios concesionados como de los públicos, el cumplimiento de los servicios acordados y comprometidos por licitación, como por ejemplo la provisión de sanitarios de acceso al público en general, y rampas hasta la línea de pleamar, entre otros. En especial en las playas públicas se sugiere incrementar la cantidad de sanitarios públicos, así como rampas y accesos más extensos y adecuados, y los servicios de disposición de residuos y de limpieza, que son responsabilidad del gobierno local y provincial.

Por otra parte, cada año surgen en la prensa escrita, y también por los canales digitales, quejas de vecinos (que en general no quedan registradas o formalizadas), sobre

el avance de algunas concesiones más allá de los límites aprobados por la licitación; esto también se ha recogido en la consulta que se está analizando. Aunque ésta podría ser una percepción de los usuarios causada por el desconocimiento sobre la variación/dinámica del tamaño de las playas y el hecho de que las concesiones se pactan a largo plazo y sobre superficies fijas. Ante una playa muy dinámica, el tamaño de la concesión debería ser considerado **como variable** en los pliegos de licitación y no como una medida fija por varios años como se sugiere en Vallarino y Urrutia (2021, cap. 6 y 7). Motivo por el cual, las ordenanzas vigentes y los pliegos de licitación deberían ser revisados y/o actualizados cada 10 años (como pide la Ley de Aguas), pero sería aconsejable hacerlo cada 5 años, ante la creciente demanda de espacio público como resultado de una población estable cada vez mayor, superando los 660 mil habitantes (según el Censo 2022) y un turismo que demanda playas con características mostradas en este informe.

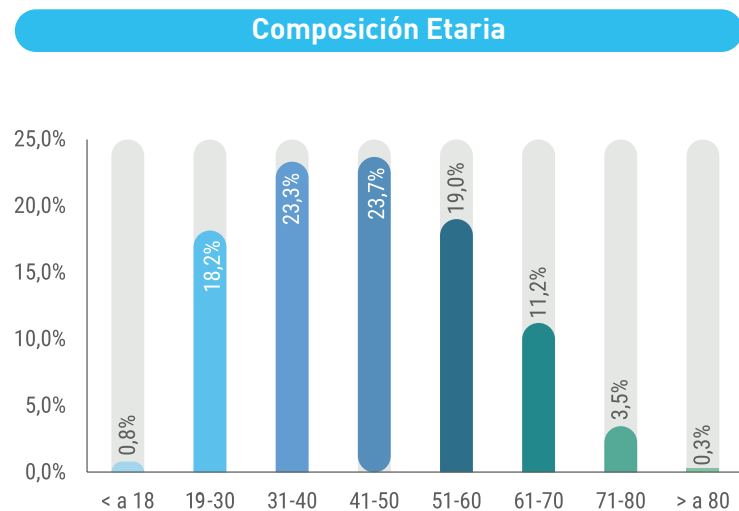
Por último, aunque no menos importante, es la educación ambiental. Se considera que la difusión de este tipo de trabajos es de fundamental interés para una sociedad como la marplatense, capaz de acceder al conocimiento de diversas temáticas, particularmente sobre el cuidado del ambiente. Si sumamos a la discusión el lema **“no se puede cuidar lo que no se conoce”**, los y las ciudadanas deben ser capacitados para participar más activamente en los debates públicos y la toma de decisiones, siempre de manera responsable, consciente y educada. Dicha participación, hoy por hoy, resulta indispensable para la protección de las playas marplatenses.

ANEXO

ESTRUCTURA DE LA MUESTRA

La composición del conjunto de datos, en términos de género y grupos etarios, se ha dividido cada 10 años. Los grupos de mayor participación en la encuesta son los comprendidos entre 30-40 y 40-50 años con una participación del 23,3% y 23,7% respectivamente, representando ambos 47% de la muestra (Figura 17).

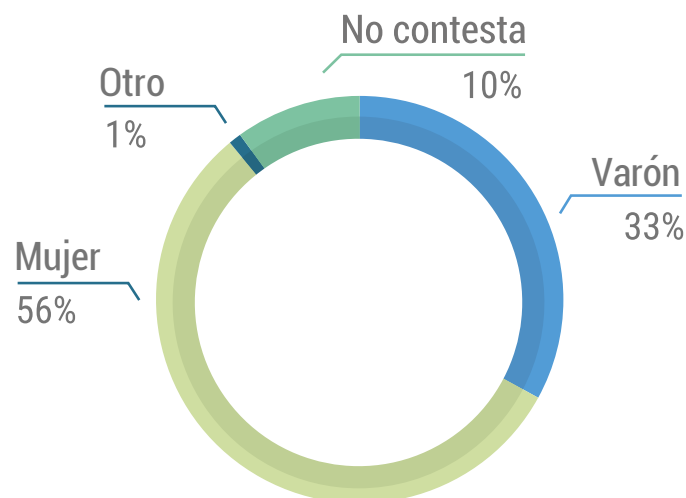
↓ Figura 17: Composición etaria.



El 56% de las respuestas corresponden a mujeres, el 33 % a hombres y en menor medida por aquellos que no se autoperceben con esos géneros (1%). Un 11% directamente no responde sobre esto (figura 18).

↓ Figura 18: Proporciones de género en las consultas obtenidas.

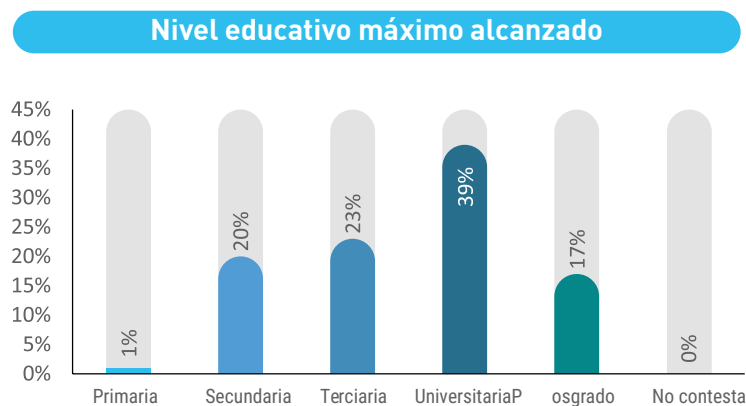
Proporción de género en las consultas obtenidas



Nivel educativo

La figura 19 muestra el perfil de usuarios sobre la base del nivel educativo alcanzado y la actividad principal que desarrollan. Con respecto al nivel educativo, la formación máxima alcanzada corresponde al nivel Universitario (39,3%), seguido por un 23% de la educación terciaria (23%). Vale la pena mencionar, que el 16,7% de los consultados manifiesta tener formación de posgrado. Estas respuestas muestran que el 56% de los participantes son universitarios y posgraduados. Frente a esta relación entre la formación educativa alcanzada, se considera que el grupo de personas formadas con estudios superiores se encuentra sobrerrepresentada en la encuesta.

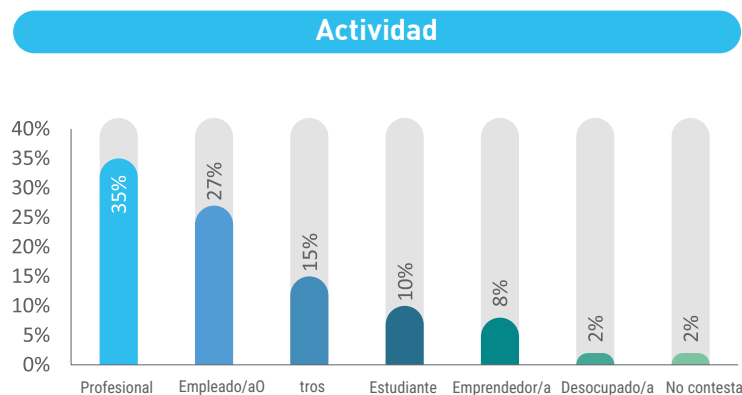
↓ Figura 19: Máximo nivel educativo alcanzado.



Actividad Principal

La mayor actividad laboral que se observa (Figura 20) es la de profesional, con el 35%, seguido por el 27% de empleado/a, pero esta respuesta está íntimamente ligada al máximo nivel educativo alcanzado.

↓ Figura 20: Actividad principal



BIBLIOGRAFÍA

Grupo Turismo y Sociedad (2023). Turismo sostenible: un estado de situación del sector como aporte para la toma de decisiones. Disponible en: <https://mardelplataentretodos.org/repositorio/items/show/145>

MardelPlataEntreTodos(2016). Primer Informe de Monitoreo Ciudadano. Disponible en: <https://mardelplataentretodos.org/repositorio/items/show/11>

Mar del Plata Entre Todos (2018). Segundo Informe de Monitoreo Ciudadano. Disponible en: <https://mardelplataentretodos.org/repositorio/items/show/12>

Vallarino, E. A. y Urrutia, M. S. (2021). Playas sostenibles en Mar del Plata. Disponible en: <https://mardelplataentretodos.org/repositorio/items/show/15>



Mar del Plata **entre todos**
Monitoreo Ciudadano

Socios Plenarios



Socios Adherentes





 www.mardelplataentretodos.org

 info@mardelplataentretodos.org

 [mdpentretodos](https://www.facebook.com/mdpentretodos)

 [mardelplataentretodos](https://www.instagram.com/mardelplataentretodos)

 [@mdpentretodos](https://twitter.com/mdpentretodos)

 [Mar del Plata Entre Todos](https://www.youtube.com/channel/UC...)

 [Mar del Plata Entre Todos](https://www.linkedin.com/company/mardelplataentretodos)



Mar del Plata **entre todos**
Monitoreo Ciudadano