



# Conectividad

No se ha podido acceder a datos actualizados sobre el acceso a servicios de internet de banda ancha ni de la cantidad de celulares en la ciudad.

Se ha deteriorado la satisfacción de la ciudadanía con la calidad del servicio de telefonía fija, y en mayor medida con la telefonía móvil. Los ciudadanos dicen estar más satisfechos con los servicios de internet que con los de celulares, pero menos que con los de telefonía fija. La mayoría de los encuestados considera que el servicio es caro o muy caro.



## Conectividad

El acceso a las tecnologías de información y comunicación tiene ya una reconocida incidencia sobre múltiples aspectos sociales, económicos y culturales. En particular, como reconoce el manual metodológico de la Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles del BID, García Zaballos y López-Rivas (2012) han confirmado, mediante una muestra de países de América Latina, la incidencia favorable del acceso a internet por banda ancha sobre la productividad, el nivel de actividad y la generación de empleo. En similar sentido, los teléfonos móviles –más allá de su utilización para hacer llamadas de voz– permitirían mejorar el acceso a internet por banda ancha.

En este contexto, en 2011 y 2015 el INDEC realizó la Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (ENTIC). A mayo de 2016, si bien el INDEC (2015) ha divulgado información general de los principales resultados para el total de aglomerados urbanos, solo está disponible la base usuaria del relevamiento de 2011 que permitiría realizar análisis detallados para la ciudad. Los cuadros a continuación muestran el acceso de hogares en 2011 a internet fija y a internet móvil en la ciudad de Mar del Plata y la distribución de cantidad de líneas activas de celular por persona a igual fecha (cuadros 10.1 y 10.2).

Cuadro 10.1 →  
**Cantidad de hogares con acceso a internet fija y móvil, 2011**

Fuente: Elaboración propia sobre microdatos de la ENTIC 2011.

	Cantidad de hogares con acceso a internet fija	Cantidad de hogares sin acceso a internet fija	Total
Cantidad de hogares con al menos una línea activa de celular	91.734	83.250	174.984
<i>Con acceso a internet móvil</i>	10.439	7.416	17.855
<i>Sin acceso a internet móvil</i>	81.295	75.834	157.129
Cantidad de hogares sin una línea activa de celular	3.235	29.513	32.748
Sin respuesta	341	333	674
<b>Total</b>	<b>95.310</b>	<b>113.096</b>	<b>208.406</b>

Número personas/hogar	Cantidad de líneas activas de celular por persona															
	0,20	0,25	0,33	0,40	0,50	0,60	0,63	0,67	0,75	0,80	0,83	1,00	1,25	1,50	1,67	2,00
1												33.249				379
2					20.438							45.983		4.695		525
3			6.839					11.092				17.206			398	
4		2.317			5.404				6.854			7.088	854			
5	636			1.771		663				1.878		4.888				
6			199		370			311			710					
8							237									

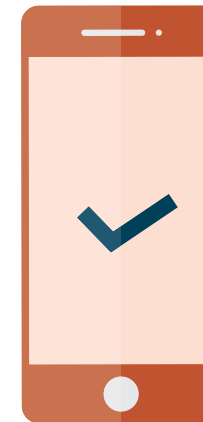
← Cuadro 10.2  
**Cantidad de líneas activas de telefonía móvil por persona, según tamaño del hogar, 2011**

Fuente: Elaboración propia sobre microdatos de la ENTIC 2011.

Según los cuadros 10.1 y 10.2, a 2011 el 45,7% de los hogares de la ciudad tenía acceso a internet por internet fija, el 8,6% a través de su celular, y el 5,0% a través de ambas modalidades. En el otro extremo, el 49,3% de los hogares carecía de acceso a internet. Asimismo, a 2011 había en la ciudad cerca de 357.140 líneas activas de celular, o 72 líneas cada 100 habitantes<sup>1</sup>.

Lamentablemente, a pesar de numerosos intentos, no ha sido posible conseguir de todos los prestadores de servicios de telefonía móvil e internet la información necesaria para actualizar a 2015 la cantidad total de suscripciones a banda ancha fija, banda ancha móvil y de celulares en la zona urbana de la ciudad, en cada caso cada 100 habitantes<sup>2</sup>.

En cuanto a la opinión ciudadana sobre los servicios de telefonía, según la EPC, en 2015 eran más los encuestados con acceso a telefonía celular que a telefonía fija.



1. La ENTIC estimó una población de 493.819 personas en el aglomerado Mar del Plata-Batán. Esta cifra es menor a la consignada en la primera medición de la ICES.

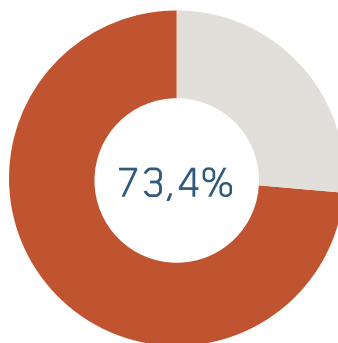
2. A la fecha del presente informe solo había respondido favorablemente Telecom Personal SA, mientras que AMX Argentina SA (conocida por su marca comercial Claro) había indicado que la información solicitada solo podía ser brindada por el organismo regulador.

Gráfico 10.1 →  
**¿Tiene telefonía fija en el hogar? 2015**

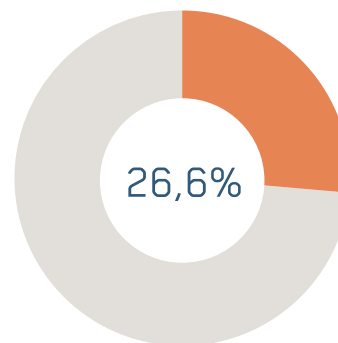
Fuente: EPC.

Los porcentajes indicados pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo

n=1.426



Si



No

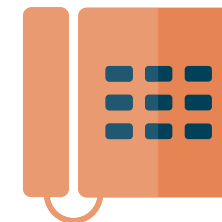
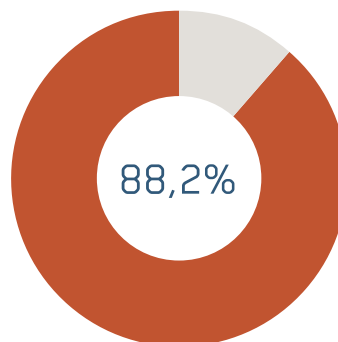


Gráfico 10.2 →  
**¿Tiene telefonía celular? 2015**

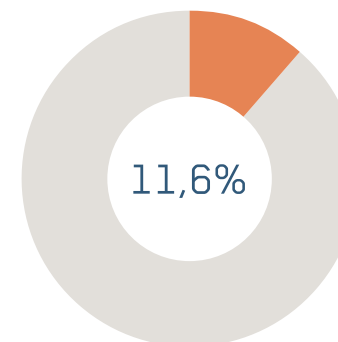
Fuente: EPC.

Los porcentajes indicados pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo

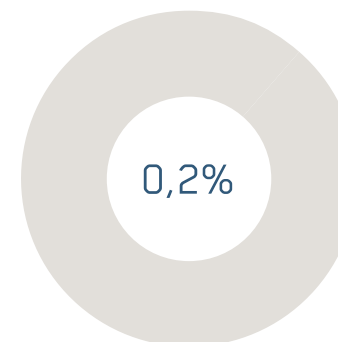
n=1.426



Si



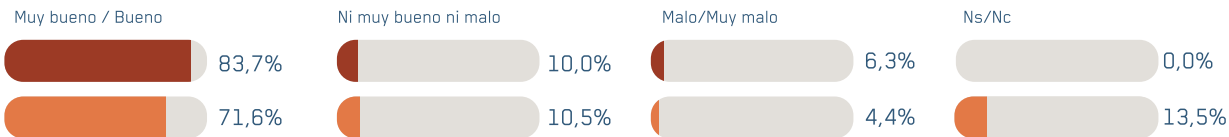
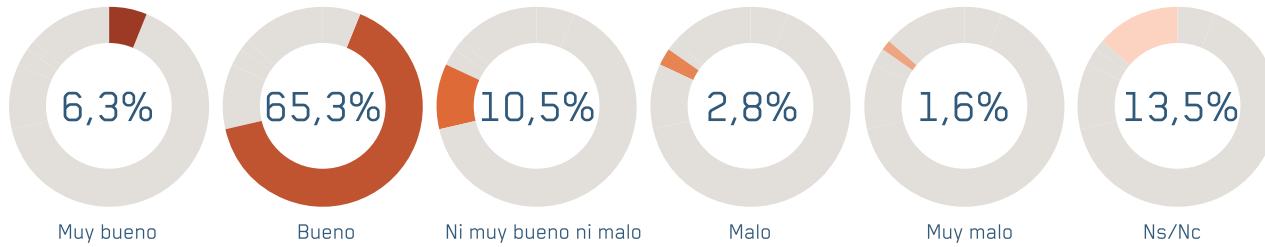
No



Ns/Nc



La opinión sobre la calidad de ambos servicios es peor que en la encuesta de 2012, algo que sucede en mayor medida en telefonía celular. Además, el 68,8% de los encuestados cree que el servicio de telefonía celular es caro o muy caro, percepción que se ha incrementado respecto de la anterior EPC.



← Gráfico 10.2  
**a. ¿Cómo evalúa la calidad de las llamadas que usted realiza desde telefonía fija?, 2012 y 2015**

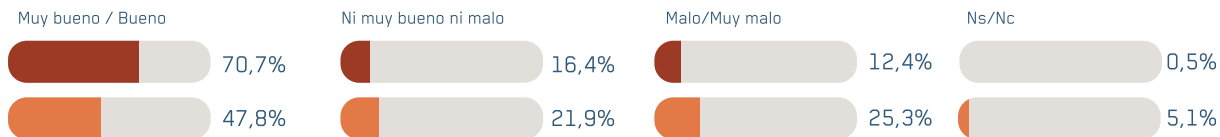
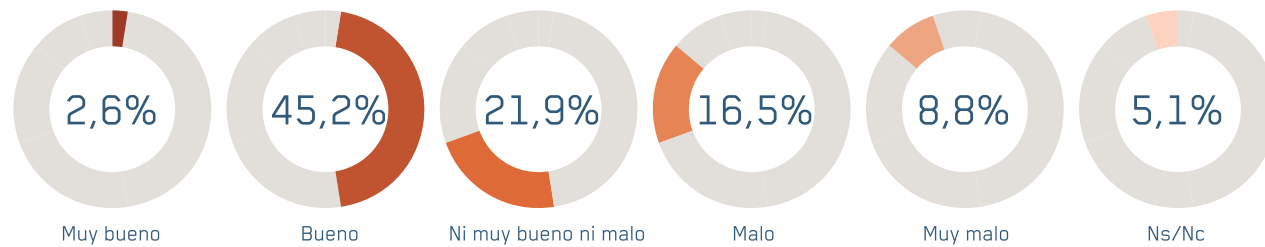
Fuente: EPC.

Los porcentajes indicados pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo

n=1.426

**Evolución**

■ 2012  
 ■ 2015



**b. ¿Cómo evalúa la calidad de las llamadas que usted realiza desde telefonía móvil?, 2012 y 2015**

Fuente: EPC.

Los porcentajes indicados pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo

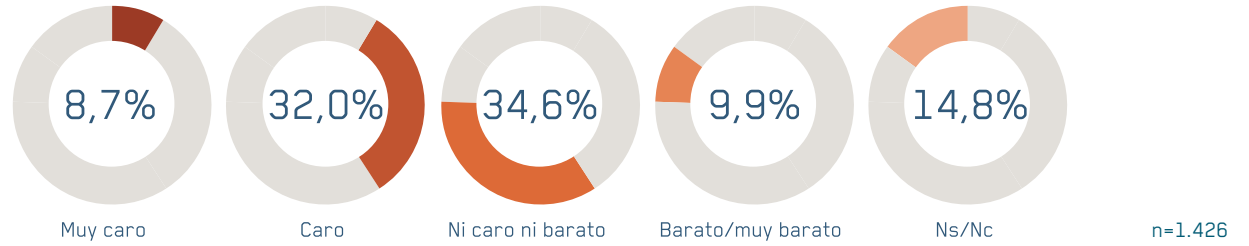
n=1.426

**Evolución**

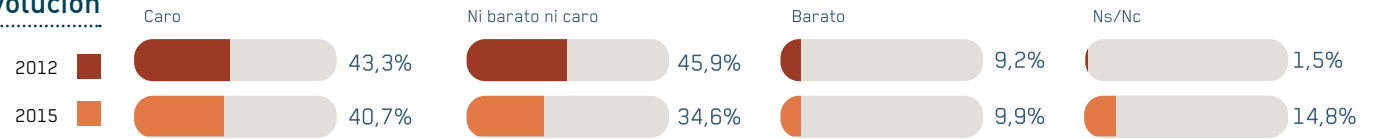
■ 2012  
 ■ 2015



Gráfico 10.3 →  
**a. ¿Cómo calificaría el costo del servicio de la telefonía fija?, 2012 y 2015**



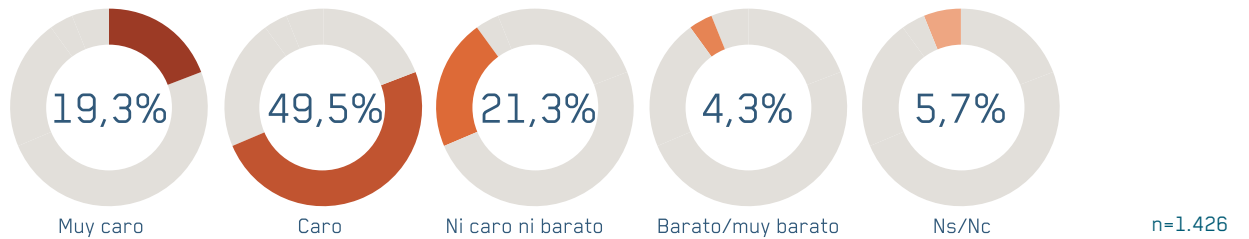
**Evolución**



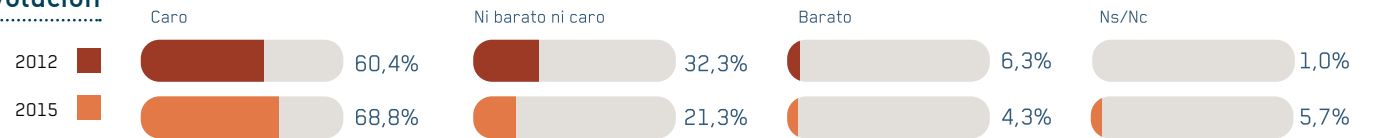
**b. ¿Cómo calificaría el costo del servicio de la telefonía móvil?, 2012 y 2015**

Fuente: EPC.

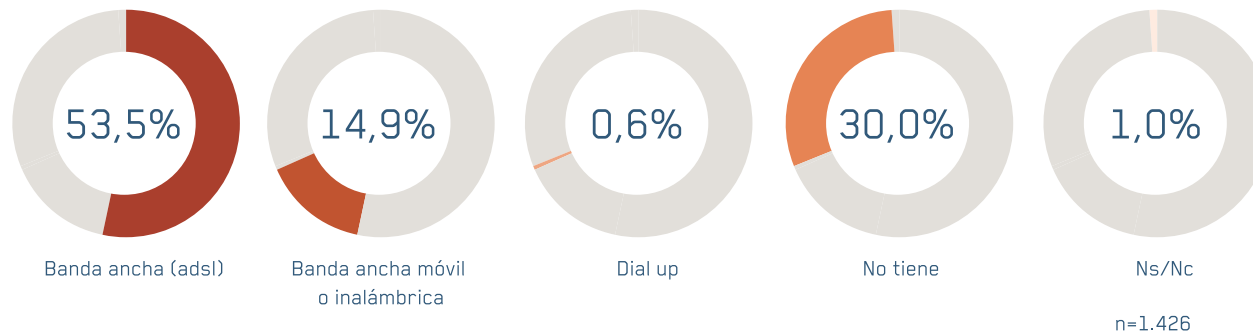
Los porcentajes indicados pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo



**Evolución**



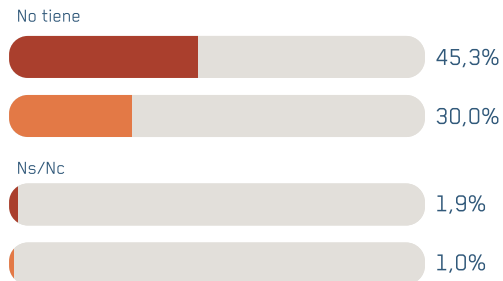
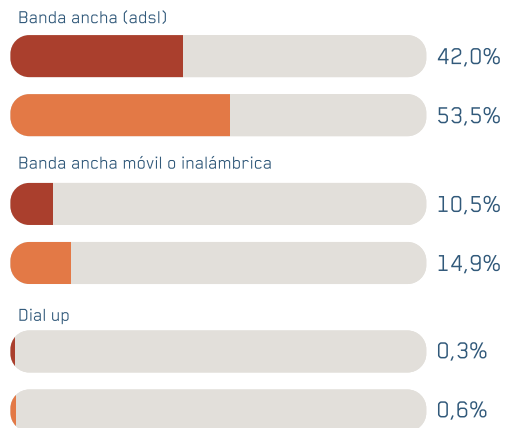
En cuanto al acceso a internet, la mayor parte de los encuestados declaró tener banda ancha fija, y en menor medida banda ancha móvil, con un aumento declarado en el acceso respecto de la encuesta de 2012.



← Gráfico 10.4  
**Acceso a internet, general y por zona,  
 2012 y 2015**

Fuente: EPC.

Los porcentajes indicados pueden no sumar 100% por cuestiones de redondeo



### Evolución

■ 2012  
 ■ 2015



### Mapa 10.1 → Acceso a internet, general y por zona, 2012 y 2015

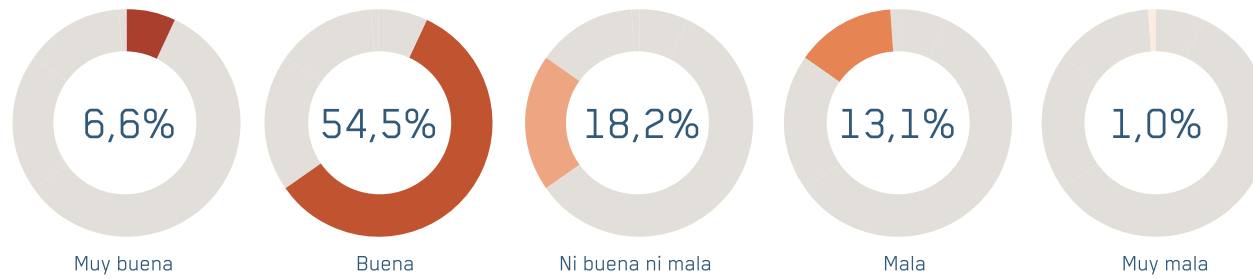
Fuente: EPC.

Los porcentajes indicados pueden no sumar 100%  
por cuestiones de redondeo

- Por zona. No tiene
- Zona 1. Centro ■
  - Zona 2. Intermedia ■
  - Zona 3. Periurbana ■
  - Zona 4. Norte (Las Dalias/Camet) ■
  - Zona 5. Noroeste ■
  - Zona 6. Oeste ■
  - Zona 7. Del barco ■



La satisfacción con la calidad de la conexión a internet está entre la de los servicios de telefonía fija y móvil. Entre los tres servicios, internet es el que los entrevistados consideran en mayor proporción como caro o muy caro.

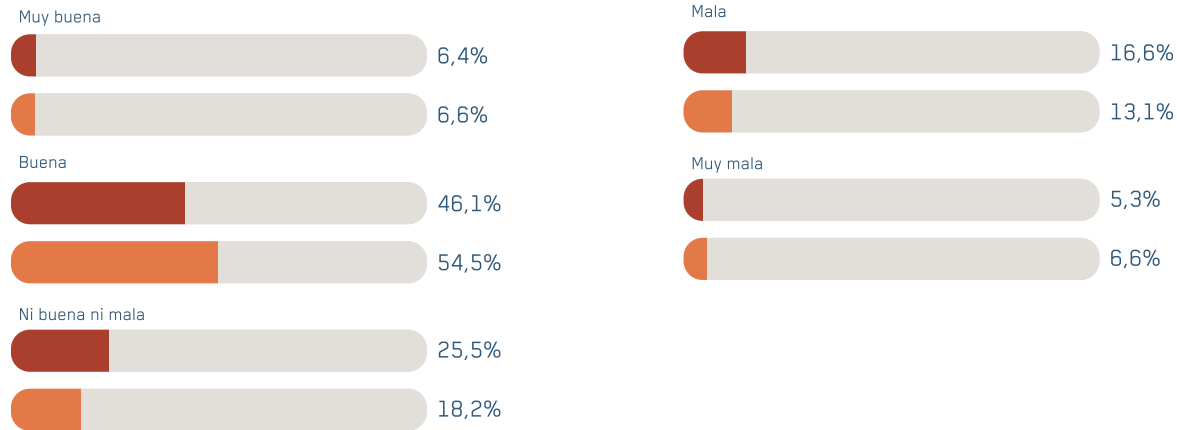


← Gráfico 10.5  
Evaluación de la calidad de la conexión,  
2012 y 2015

Fuente: EPC.

Los porcentajes indicados pueden no sumar 100%  
por cuestiones de redondeo

n=752



### Evolución

■ 2012  
■ 2015

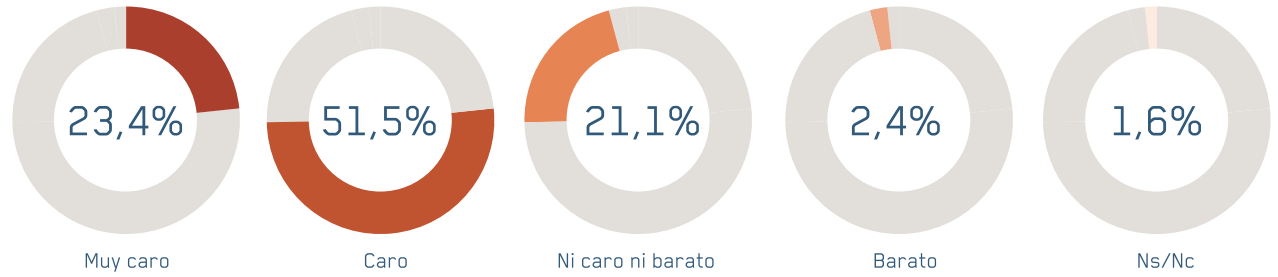


Gráfico 10.5 (continuación) →  
**Evaluación del costo del servicio,  
 2012 y 2015**

Fuente: EPC.

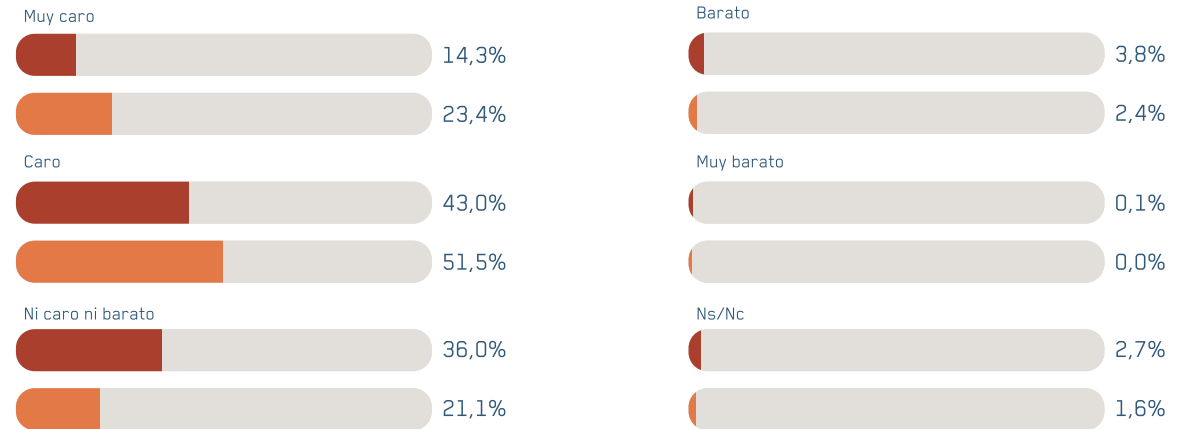
Los porcentajes indicados pueden no sumar 100%  
 por cuestiones de redondeo

n=752



**Evolución**

2012 ■  
 2015 ■



## Resumen de indicadores :: Conectividad

Indicador ICES (*)	2014	2015
Suscripciones a Internet de Banda Ancha Fija (para cada 100 habitantes)	N/D ●	N/D ●
Suscripciones a Internet de Banda Ancha Móvil (para cada 100 habitantes)	N/D ●	N/D ●
Número de suscripciones de teléfonos móviles (para cada 100 habitantes)	N/D ●	N/D ●

(\*) Ver Manual Metodológico para más detalles sobre denominación, alcance y metodología de cálculo, entre otros, para cada indicador.