

Encuesta de Percepción Ciudadana 2015

## Inequidad urbana



Mar del Plata **entre todos**  
*Monitoreo Ciudadano*



El total del ingreso familiar ¿le permite cubrir satisfactoriamente sus necesidades?  
¿En cuál de estas situaciones se encontró Ud. durante el último año?

Le alcanzó bien, pudo ahorrar

12,3%

Le alcanzó justo

64,3%

No le alcanzó, tuvo dificultades

18,7%

No le alcanzó, tuvo grandes dificultades

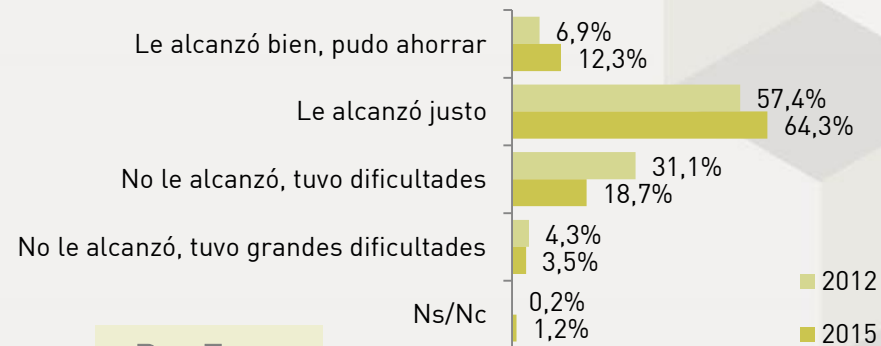
3,5%

Ns/Nc

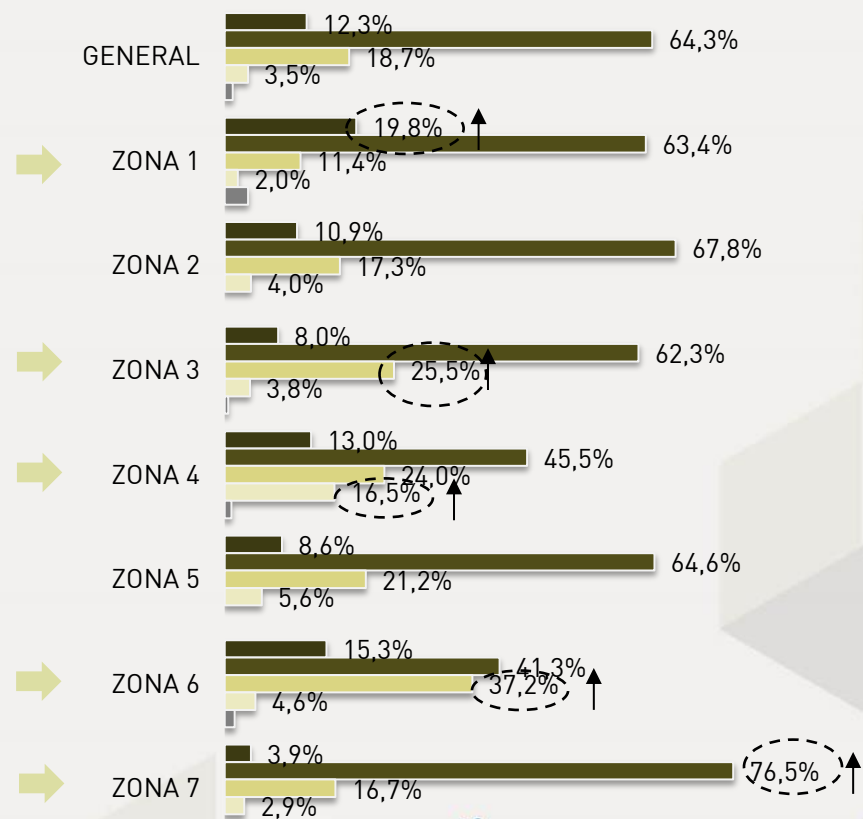
1,2%

n = 1.426

## Evolución



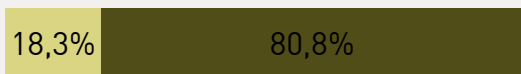
## Por Zona





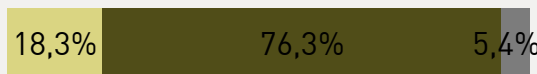
¿Ha tenido Ud. y su familia dificultades en los últimos 12 meses para pagar las cuentas de:

### Comida



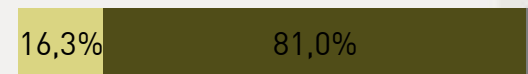
■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

### Tasa municipal de Servicios urbanos



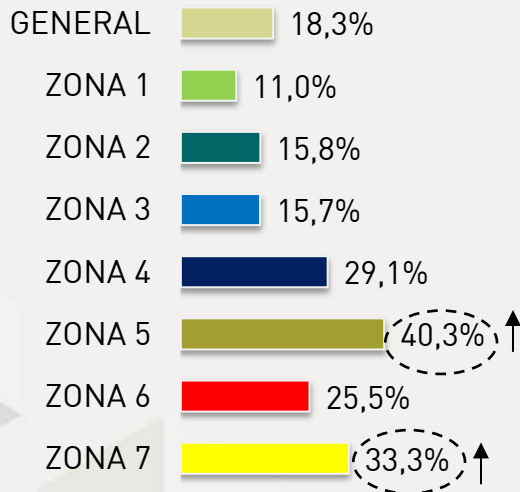
■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

### Telefonía

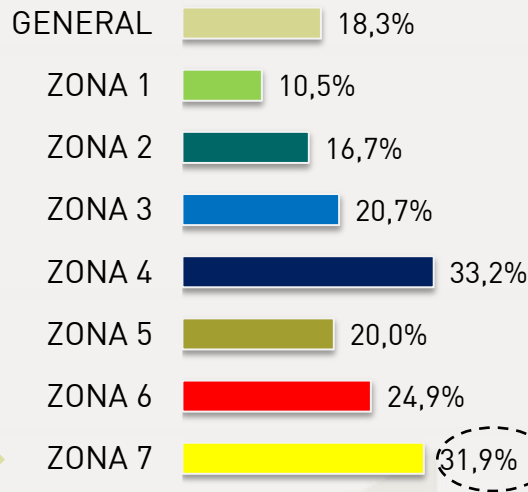


■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

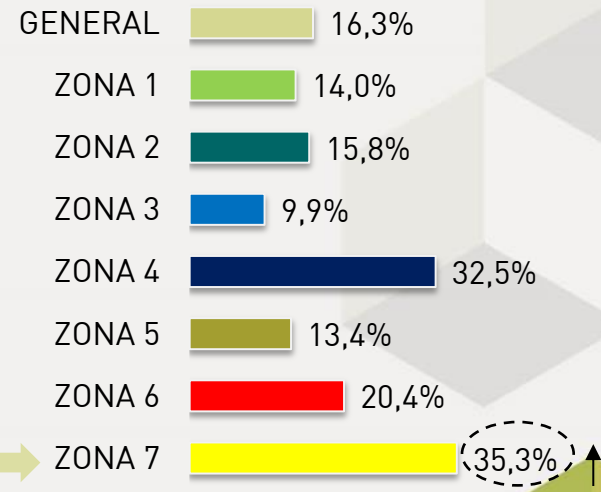
#### Por Zona Sí



#### Por Zona Sí



#### Por Zona Sí

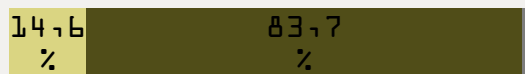


n = 1.426



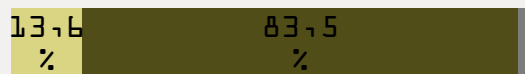
¿Ha tenido Ud. y su familia dificultades en los últimos 12 meses para pagar las cuentas de:

### Electricidad



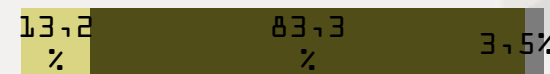
■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

### Gas



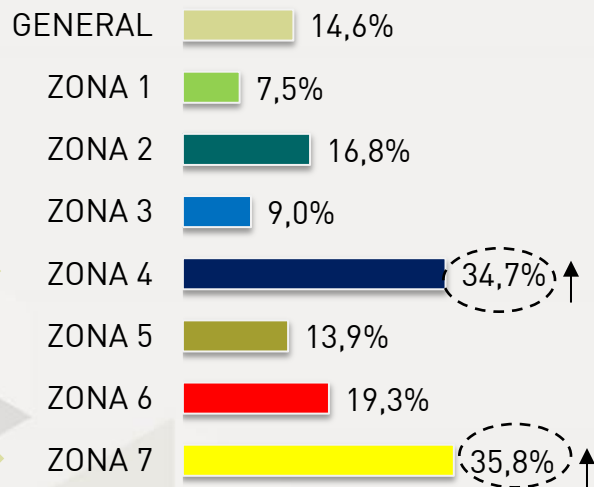
■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

### Agua

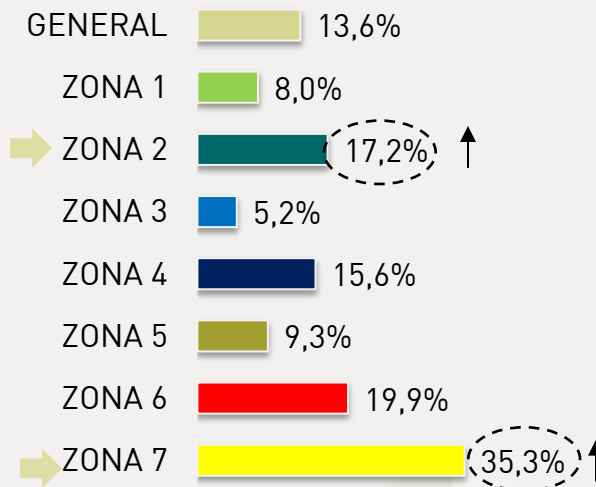


■ Sí ■ No ■ Ns/Nc

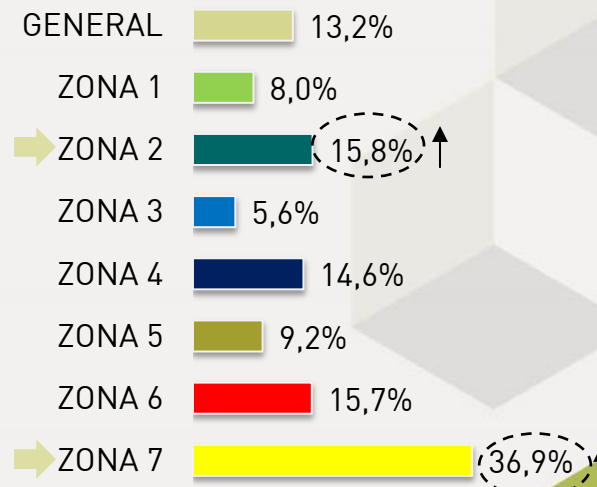
#### Por Zona Sí



#### Por Zona Sí



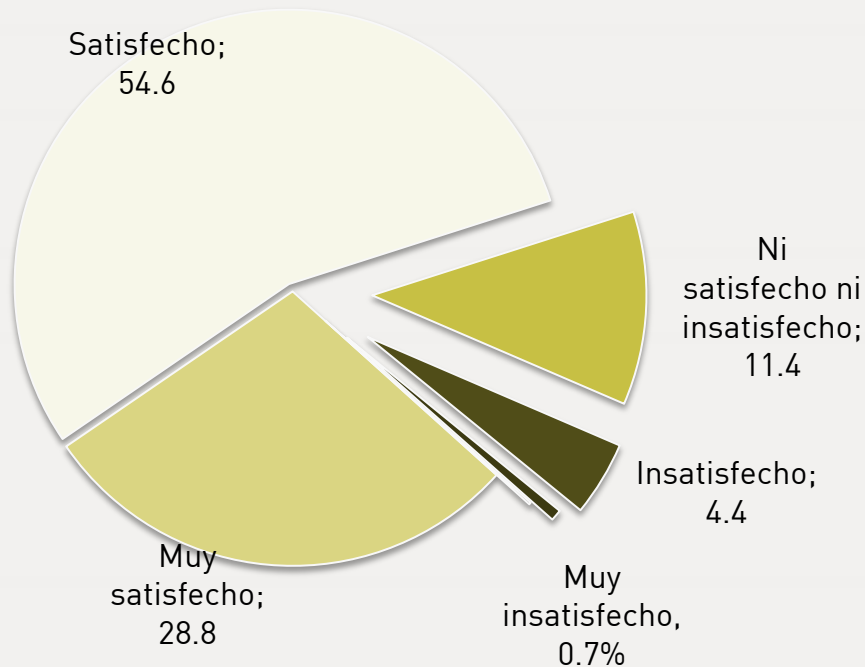
#### Por Zona Sí



n=1.426



¿Cuán satisfecho se encuentra Ud. con la calidad de la vivienda en que vive?



n = 1.426

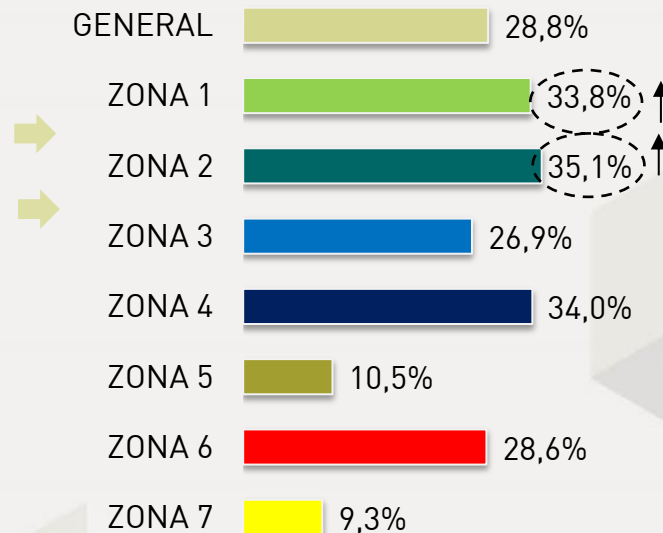
Positivo: Muy satisfecho + satisfecho – Negativo: Muy insatisfecho + insatisfecho

### Evolución



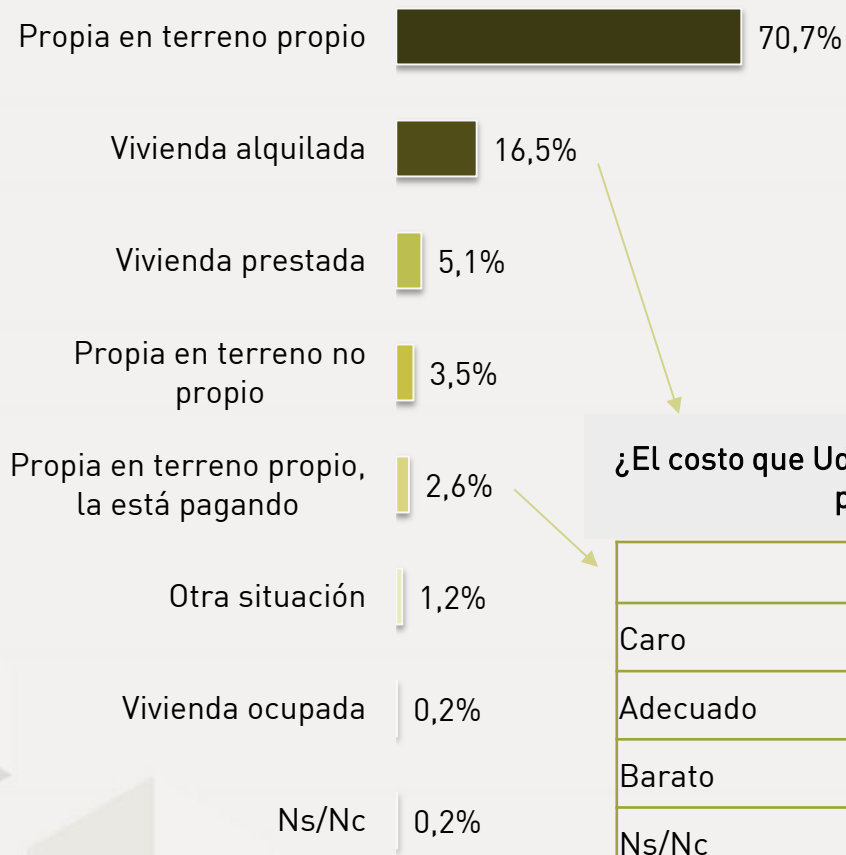
### Por Zona

Muy satisfecho





## La vivienda y el terreno en el que residen ¿son...?

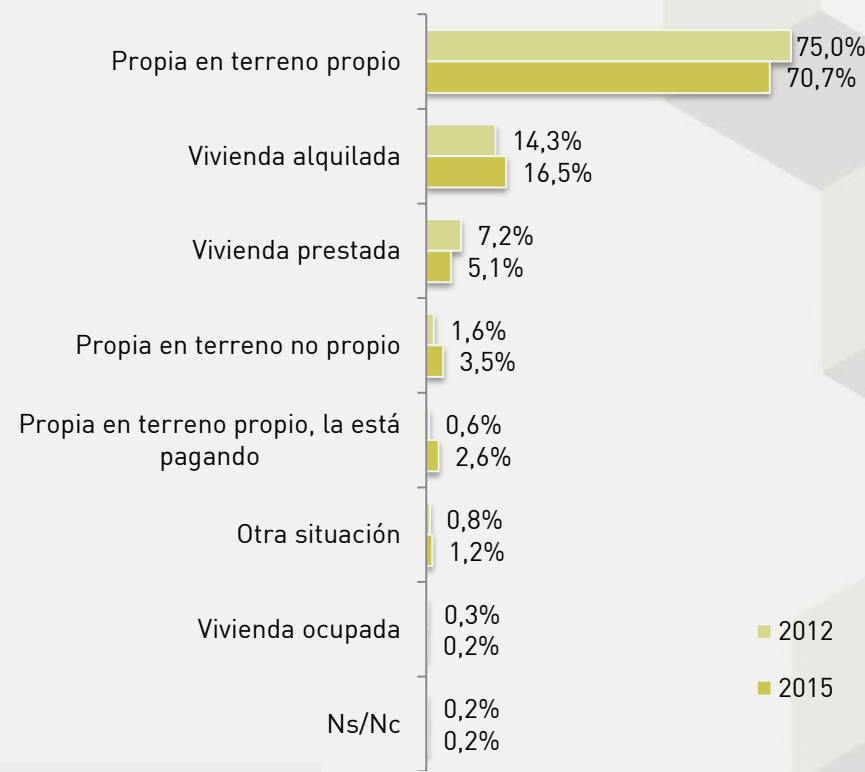


### ¿El costo que Ud. paga por su vivienda le parece...?

	2012	2015
Caro	29,2%	39,6%
Adecuado	56,3%	44,2%
Barato	12,9%	7,1%
Ns/Nc	1,6%	9,2%

n = 271

## Evolución



n = 1.426

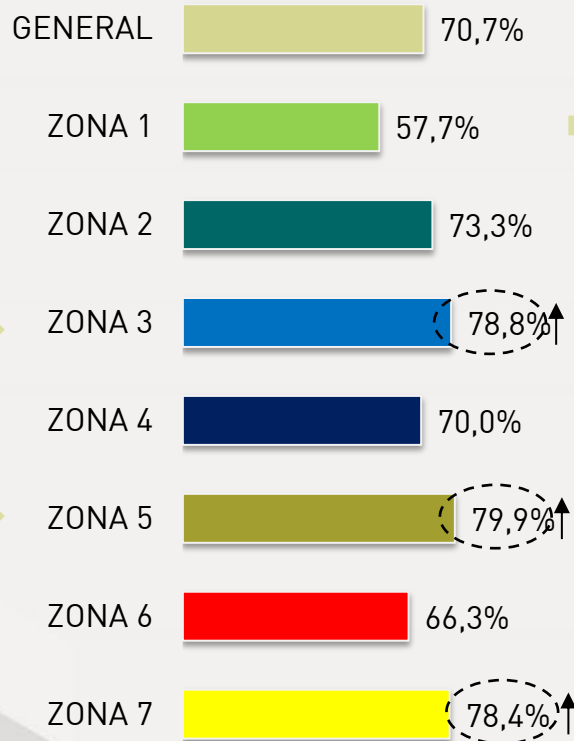




# La vivienda y el terreno en el que residen ¿son...?

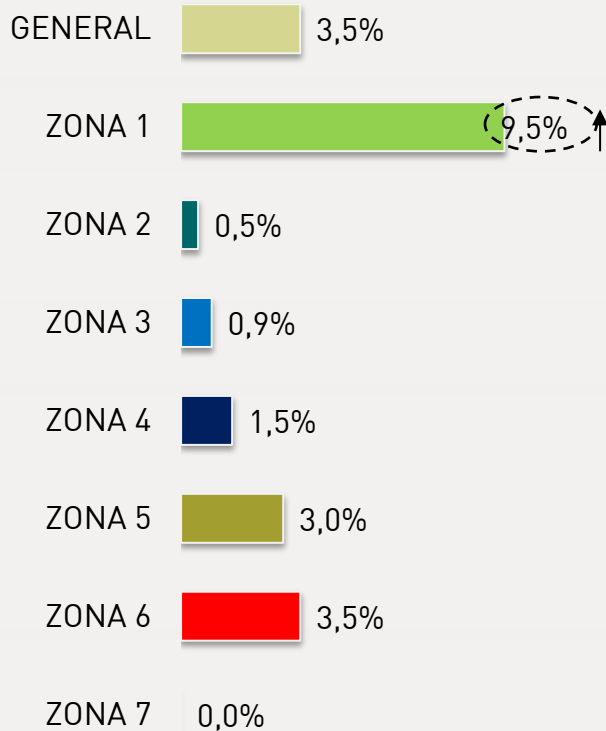
## Por Zona

### Propia en terreno propio



## Por Zona

### Propia en terreno no propio



## Por Zona

### Vivienda alquilada

